



## Vorhabensbeschreibung

<b>Geschäftsidee</b> (Ihr neues Produkt / Dienstleistungsangebot)	
<b>Bekanntheits- bzw. Verbreitungsgrad Ihrer Geschäftsidee</b> (im lokalen, regionalen Umkreis, weltweit im Internet)	
<b>Konkreter Nutzen der Geschäftsidee für Ihre Kunden</b> (Mehrwert für Ihre Kunden)	
<b>Unterschiede / Stärken gegenüber vorhandenen Konkurrenzangeboten</b> (Ihre Position im Wettbewerb)	
<b>Preis-Leistungs-Verhältnis mit Blick auf die Wettbewerber</b> (Vergleich mit Wettbewerbern, Ihr Preisniveau im Markt)	
<b>Gründe für die Existenzgründung</b> (Verdienstmöglichkeiten, Selbstverwirklichung, familiäre Gründe)	
<b>Persönliche / sachliche Voraussetzungen, die für den Start erfüllt sein müssen</b> (Startkapital, Zeitfaktor, Kenntnisse)	
<b>Allein Gründung oder mit Partner/-n</b> (vgl. auch „Formen der Selbständigkeit“)	
<b>Gründe für die Wahl der Rechtsform</b> (vgl. auch „Übersicht der Rechtsformen“)	
<b>Zeitplan bis zum Start</b> (z. B. Lieferfristen für Waren, Geräte u. Ä., Zulassungen, Genehmigungen, Bauzeiten, vertragliche Fristen, Termin der Geschäftseröffnung)	