



Vorhabensbeschreibung

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Geschäftsidee (Ihr neues Produkt / Dienstleistungsangebot) | |
| Bekanntheits- bzw. Verbreitungsgrad Ihrer Geschäftsidee (im lokalen, regionalen Umkreis, weltweit im Internet) | |
| Konkreter Nutzen der Geschäftsidee für Ihre Kunden (Mehrwert für Ihre Kunden) | |
| Unterschiede / Stärken gegenüber vorhandenen Konkurrenzangeboten (Ihre Position im Wettbewerb) | |
| Preis-Leistungs-Verhältnis mit Blick auf die Wettbewerber (Vergleich mit Wettbewerbern, Ihr Preisniveau im Markt) | |
| Gründe für die Existenzgründung (Verdienstmöglichkeiten, Selbstverwirklichung, familiäre Gründe) | |
| Persönliche / sachliche Voraussetzungen, die für den Start erfüllt sein müssen (Startkapital, Zeitfaktor, Kenntnisse) | |
| Allein Gründung oder mit Partner/-n (vgl. auch „Formen der Selbständigkeit“) | |
| Gründe für die Wahl der Rechtsform (vgl. auch „Übersicht der Rechtsformen“) | |
| Zeitplan bis zum Start (z. B. Lieferfristen für Waren, Geräte u. Ä., Zulassungen, Genehmigungen, Bauzeiten, vertragliche Fristen, Termin der Geschäftseröffnung) | |